

Sadržaj:

Uvod.....	3
1. Uvod u Internet.....	4
1.1. Nagli razvoj internet.....	4
1.2. Prilagođavanje klijentima i njihovim željama.....	4
2. Marketing.....	5
2.1. Marketinška strategija novog digitalnog doba.....	5
2.2. Internet marketing (e-marketing).....	6
2.3. Činioci koji formiraju internet marketing.....	8
3. Tehnike e-marketinga.....	9
3.1. E-mail marketing.....	10
3.2. Viral marketing.....	11
3.3. Affiliate marketing.....	11
3.4. Referral marketing.....	11
Zaključak.....	13
Literatura.....	14

Uvod

Internet je stvorio virtualno i globalno tržište oslobođeno granica vremena i prostora. Doprineo je i promeni forme marketinga, od tradicionalnog (masovnog) sa "prosečnim potrošačem" i njemu prilagođenim instrumentima marketinga u marketing miks, u pravcu individualiziranog, prilagođenog, ciljnog marketinga. Nova forma marketinga usmerena je na individualiziranog internet potrošača putem neposredne interakcije.. Umesto masovnog marketinga na internetu nastaje marketing mase individua, a oglašavanje se transformiše u izbor informacija.

Novo područje marketinga sa istom suštinom su pojmovi online marketing, internet marketing, marketing na internetu. Najčešće se definiše kao zadovoljenje potreba i zahteva potrošača za informacijama, proizvodima ili uslugama, uz adekvatnu finansijsku nadoknadu. Pretpostavka uspešne primene online marketinga je znanje o osnovama sistema i procesa marketinga ili često sad već nazvanog tradicionalnog marketinga.

1. Uvod u Internet

Internet predstavlja globalnu mrežu računara (velika internacionalna-globalna baza podataka), međusobno povezanih radi razmene informacija. Broj računara na Internetu se trenutno procenjuje na preko 150.000.000. Količina informacija koju ti serveri poseduju je ogromna i teško je proceniti i prikazati realno kolika je ona zaista. Osnovu za razvoj Interneta su predstavljala ulaganja američke vlade i Ministarstva za odbranu, šezdesetih godina u Americi, usled velikog straha od Hladnog rata. Cilj tog projekta je bila izgradnja komunikacione mreže za potrebe vojske (ARPAnet - Advanced Research Project Agency), i pre svega komunikacija vojnih laboratorija i vladinih biroa, da bi se tokom 70'ih i 80'ih godina mreži priključile akademske institucije Amerike a zatim i Evrope. Oni na korišćenje dobijaju TCP/IP protokol i UNIX operativni sistem. Stručnjaci širom sveta ovu novu tehnologiju obogaćuju i proširuju svojim znanjem, čime doprinose njenom širenju i razvoju. Poslovni ljudi vrlo brzo uviđaju sve prednosti ovog načina komunikacije i Internet postaje nova dimenzija, novi resurs u poslovanju.

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE  
PREUZETI NA SAJTU. -----**

[www.maturskiradovi.net](http://www.maturskiradovi.net)

**MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: [maturskiradovi.net@gmail.com](mailto:maturskiradovi.net@gmail.com)**